

つながれば可能性はもっと広がる！



これからのモノづくりには顧客の課題をいかに発見し、解決策を見出して行くために、あらゆる枠組みを超えたイノベーションを創出することが重要ではないでしょうか。

昨年度、東大阪ブランド推進機構では、会員を中心とした異業種が交流するオープンイノベーションの取り組みを行い、大きな反響を呼びました。

関心の高まる市場で『モノづくりのまち東大阪の企業』として存在感を示していくための実例といたしまして、今回の取り組みについてお話したいと思います。

チーム結成から本年6月に『建築材料・住宅設備総合展 KENTEN2018』へ出展するまでの紆余曲折、どのような取り組みが出展ブースのあの“賑わい”を呼んだのか、メンバーがこの取り組みを通して感じ得たものとは、チームの次なる狙い、などお話す予定です。

■日時：2018年9月26日（水）

■時間：第1部 特別講演・報告会15:00-16:30（受付開始14:30）

第2部 懇親会16:40-18:00（¥500ワンコイン懇親会）

■会場：クリエイション・コア東大阪 南館3F交流室B
（東大阪市荒本1-4-1）

■申込先：東大阪ブランド推進機構 TEL 06-6748-1140/FAX06-4309-2303
Mail : brand@higashiosakabrand.jp



特別講演 「顧客の感動を得る商品開発」

きづきデザインラボ 代表 竹綱章浩（たけつなあきひろ）氏

公益社団法人日本インダストリアルデザイナー協会 関西ブロック長
コクヨ株式会社退職後、九州大学大学院にてデザイン思考、イノベーションデザインを研究。
社会の課題解決を目指して、企業や研究機関でデザインコンサルティングや、ワークショップのファシリテーション、多様なユーザーとともにデザインするプロセスを実践中。